

Conditions générales de vente

BY MARY PARIS

Tout achat en ligne réalisé sur le site web www.proshop.bymaryparis.com (site proshop dédié aux boutiques professionnelles) est soumis au préalable à la prise de connaissance et à l'acceptation des présentes conditions générales de vente.

Minimum achats 250 € H.T.

1. DÉFINITION

- Article : Produits de toute nature proposés à la vente (service de commerce électronique) sur le Site.
- Client : personne physique non commerçante réalisant la Commande, et détenant la pleine capacité juridique.
- Commande : engagement d'achat de l'ensemble des Articles sélectionnés par le Client via le service de e-commerce électronique du Site.
- Site : site web édité par BY MARY PARIS et accessible à l'adresse www.proshop.bymaryparis.com

2. PREAMBULE

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») s'appliquent de façon exclusive entre tout Client et la société BY MARY PARIS dont le siège social est situé au 16 TRAVERSE JEAN KALAN 13810 EYGALIERES inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés de TARASCON sous le numéro 813 442 563 R.C.S. (ci-après « BY MARY PARIS »).

Tout internaute peut prendre connaissance des CGV à partir de toutes les pages du Site.

Les CGV sont applicables sans restriction ni réserve à l'ensemble des Articles proposés à la vente sur le Site.

Toute Commande sur le Site est conditionnée par la consultation et l'acceptation préalables et sans réserve de la part du Client des présentes CGV et des tarifs applicables.

La validation d'une Commande suivant la procédure de commande proposée sur le [Site](#) vaut acceptation de ces CGV.

Les présentes CGV prévalent sur tout autre document.

3. MISE EN GARDE

La vente d'Articles sur le Site est exclusivement réservée à la vente aux professionnels.

Tout Client déclare être informé du défaut de fiabilité du réseau Internet, tout spécialement en termes de sécurité relative dans la transmission des données, de continuité non garantie dans l'accès au Site, de performances non garanties en termes de volume et de rapidité de transmission des données et de propagation de virus.

BY MARY met en garde chaque Client sur la nécessité de mettre en œuvre au sein de son ordinateur ou de son équipement portable ou mobile une solution et des mesures de sécurité de nature à prévenir la propagation de virus.

Les CGV pouvant faire l'objet de modifications, les conditions applicables sont celles en vigueur sur le Site à la date de passation de votre commande.

4. CREATION D'UN COMPTE CLIENT

Toute passation de Commande d'Articles via le Site nécessite obligatoirement au préalable la création d'un compte client. Tout Client majeur peut librement et gratuitement créer un compte client par l'intermédiaire de la rubrique "Créer un compte".

La création d'un compte client s'effectue par le Client en renseignant le formulaire qui lui est proposé pour ses données d'identification.

Ce compte lui est strictement personnel et lui permet de s'identifier avant de valider chaque Commande.

Lors de la création du Compte client, le Client saisit les données qui permettent son identification sous ses entières responsabilités, contrôles et directions et s'engage à communiquer des informations complètes, exactes et actualisées, et à ne pas usurper l'identité d'un tiers, ni à masquer ou modifier son âge.

Lors de la création d'un Compte client, le Client choisit son identifiant (email) et son mot de passe.

Si l'identifiant choisi est déjà attribué, le système l'invite à en choisir un autre.

Les identifiants et mots de passe sont personnels et confidentiels. Le Client en est seul responsable.

Le Client s'engage à conserver son mot de passe secret et à ne pas le divulguer sous aucun prétexte et à quelque titre que ce soit.

En cas de suspicion de l'utilisation de l'identifiant et du mot de passe par un tiers, le Client devra immédiatement alerter BY MARY PARIS en vue de changer son mot de passe et/ou choisir de faire clôturer son compte client.

BY MARY PARIS se réserve la possibilité de clôturer tout compte client et de refuser en conséquence toute vente à un Client dans les cas suivants :

- Défaut de paiement d'une ou de plusieurs Commandes antérieures,

- Utilisation abusive, déloyale ou frauduleuse du service de Commande proposé sur le Site ou non respectueuse de l'une quelconque des obligations du Client définies aux CGV.
Dans ce cas, BY MARY PARIS adresse un email au Client concerné à l'adresse communiquée par ce dernier lors de la création de son compte client l'informant de la désactivation de son identifiant et de son mot de passe et de la clôture de son compte.

De manière générale, le Client est informé du fait que son compte pourra être clôturé suite à la première demande du Client émise par email à BY MARY PARIS.

5. CARACTERISTIQUES DES ARTICLES

Les Articles disponibles à la vente sont ceux qui figurent sur le Site. Les offres sont valables tant qu'elles sont visibles sur le Site. Ils sont proposés dans la limite de la disponibilité affichée sur le Site.

BY MARY PARIS se réserve le droit de retirer de la vente, à tout moment, tout Article présent sur le Site et/ou de remplacer ou modifier toute information associée aux Articles figurant sur ce Site.

Dans l'éventualité d'une indisponibilité d'un Article, après passation de sa Commande, le Client en est informé par email, sa commande étant alors automatiquement annulée.

Les Articles en vente sur ce site, sont uniquement disponibles pour une livraison dans les pays suivants : France et pays d'Europe.

Les caractéristiques des Articles vendus sur le Site (photographies, graphismes et les descriptions des Articles, etc. ...) sont données à titre indicatif et peuvent varier dans le temps. Seul le visuel de l'Article s'affichant au moment de la Commande doit être pris en compte par le Client. Les caractéristiques et visuels sont non contractuels.

Seul le visuel de l'Article s'affichant au moment de la Commande doit être pris en compte par le Client.

En cas d'erreurs ou d'omissions relatives à la description d'un Article, la responsabilité de BY MARY PARIS est limitée au remboursement des frais raisonnables de renvoi de l'Article exposés par le Client.

6. COMMANDE DES ARTICLES

Toute Commande suppose obligatoirement l'inscription du Client ou l'identification du Client via son Compte client. Elle implique une obligation de paiement.

Le Client déclare être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capacité juridique, ou s'il est mineur, garantit être titulaire d'une autorisation parentale pour effectuer sa Commande.

Pour effectuer une Commande, le Client doit suivre le processus d'achat en ligne et cliquer sur « Commander » pour soumettre la Commande.

Le règlement de la Commande vaut acceptation des présentes CGV, du prix des Articles et du contenu de la Commande.

Après validation du paiement, BY MARY PARIS adresse au Client un e-mail de confirmation de sa Commande.

Toute Commande est soumise à l'acceptation préalable de BY MARY et n'est définitivement confirmée qu'après la réception par le Client d'un e-mail confirmant l'expédition du ou des Articles.

Si le Client ne reçoit aucun email suite à sa Commande, il lui appartient de prendre contact avec le service clientèle BY MARY PARIS suivant les modalités décrites à l'article 14 des présentes CGV

BY MARY PARIS ne peut en aucun cas être tenu responsable en cas d'erreur de saisie ou de transmission d'une erreur de saisie ne permettant pas la délivrance de l'email de confirmation et/ou des Articles.

Il est recommandé au Client d'imprimer l'email de confirmation de sa Commande.

Pour toute question relative au suivi d'une Commande, le Client doit consulter son compte client sur le Site ou contacter le service client suivant les modalités décrites à l'article 14 des présentes CGV.

7. PRIX DES ARTICLES

Les prix sont indiqués sur le Site en Euros, toutes taxes comprises (TTC), hors participation aux frais de traitement et d'expédition.

Ils tiennent compte de la TVA et des éventuelles réductions applicables au jour de la Commande.

Toutes nouvelles taxes ou contributions, notamment environnementales, sont susceptibles d'être répercutées sur le prix de vente des Articles.

Les prix des Produits s'entendent hors frais de livraison (port, emballage et confection du colis selon montants en vigueur).

Le montant des frais d'expédition est précisé sur le Site avant validation de la Commande.

BY MARY PARIS se réserve le droit de modifier les prix des Articles à tout moment, les Articles étant facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de la validation de chaque Commande.

Le prix des Articles facturé est donc celui indiqué lors de la Commande.

LES ARTICLES DEMEURENT L'ENTIERE PROPRIETE DE BY MARY PARIS JUSQU'AU PAIEMENT COMPLET DU PRIX, CE QUE RECONNAIT ET ACCEPTE LE CLIENT.

8. PAIEMENT DE LA COMMANDE

Le prix facturé au Client est le prix indiqué au sein de la confirmation de la Commande adressée au Client par email.

La Commande est payable immédiatement, par carte bancaire (CB, Visa, MasterCard, American Express) ou compte de paiement (Paypal).

Le Client est informé par e-mail, une fois la Commande expédiée, que sa facture incluant les frais de livraison et la TVA applicable, est accessible en ligne sur le compte client.

Les transactions effectuées sur le Site sont confiées à une plateforme de paiement en ligne sécurisée HiPay.

Elles sont sécurisées par une solution qui présente des pages hautement sécurisées pour la saisie des données de paiement : numéro de carte, date d'expiration et le cryptogramme visuel.

Cette plateforme crypte puis transmet ces données de paiement vers la banque, en toute confidentialité et les rend inaccessibles à un tiers.

9. CONDITIONS DE LIVRAISON

Les Articles sont livrés uniquement dans les pays indiqués à l'article 5 des présentes CGV.

Le Client recevra par e-mail un numéro de Commande confirmant sa bonne prise en charge. Le Client sera informé des différentes étapes de sa Commande par email.

Les expéditions sont annoncées par e-mail au Client, à l'adresse e-mail renseignée par ce dernier sur son compte client. Les Articles commandés seront livrés dans un délai maximum de 30 jours calendaires à compter de l'enregistrement de la Commande, sous réserve du paiement complet du prix.

Le Client se voit proposer plusieurs modes de livraison choisis par le Client aux frais du Client.

Grâce au numéro d'expédition, le Client peut suivre le cheminement de son colis sur le site web du transporteur choisi par le Client.

Le Client est informé qu'il lui appartient de fournir exactement toutes les précisions nécessaires au bon acheminement de sa Commande et à la parfaite livraison (Code d'accès, spécification d'accès par exemple).

Si le Client est absent lors de la livraison, un avis de passage informe le Client des modalités de la conservation de son colis et de sa mise à disposition, sous l'entière et exclusive responsabilité du transporteur.

Si l'adresse de livraison renseignée par le Client n'est pas valide et induit donc un retour du colis pour non réception à l'adresse indiquée, les frais de réexpédition du colis seront pris en charge par BY MARY PARIS.
Le Client assume entièrement et exclusivement les risques relatifs aux Articles à compter de leur livraison.

10. DELAIS DE LIVRAISON

Les Articles sont livrés à l'adresse de livraison indiquée par le Client lors de la Commande au plus tard à la date indiquée lors de la Commande et ce en fonction du pays de livraison.

BY MARY PARIS met tout en œuvre pour livrer la Commande dans les 3 à 5 jours ouvrés à compter de la Commande et s'engage à ce que la livraison soit effectuée dans un délai maximum de 30 jours calendaires.

Lors des périodes d'opérations commerciales, les délais de livraison peuvent être allongés.

En cas de retard de livraison de plus de 7 jours ouvrés par rapport au délai maximum susvisé, le Client pourra contacter BY MARY PARIS par e-mail pour l'enjoindre d'exécuter la livraison sous un délai supplémentaire raisonnable. En cas de non-respect de ce nouveau délai, le client pourra demander à BY MARY PARIS par e-mail l'annulation de sa Commande.

Le contrat et donc la vente sera considérée comme rompue à la réception par BY MARY PARIS de l'email ou d'une lettre par laquelle le Client l'informe de sa décision à moins que la livraison ne soit intervenue entre l'envoi et la réception de l'email ou de la lettre du Client.

Dans l'hypothèse où la Commande serait définitivement annulée, le Client obtiendra le remboursement du prix payé pour sa Commande dans les 14 jours calendaires suivant l'annulation confirmée par e-mail.

Dans l'hypothèse où le Client recevrait le colis après l'annulation de sa Commande, BY MARY PARIS procédera au remboursement des Articles et des frais de retour, à réception de l'intégralité de ceux-ci dans leur parfait état d'origine. Chaque livraison est réputée effectuée dès mise à disposition du colis auprès du Client, notamment par le transporteur, matérialisée par le système de contrôle utilisé par le transporteur.

Si le colis est endommagé ou si l'Article ne correspond pas à la Commande du Client, celui-ci doit enclencher dans les 30 jours calendaires après l'expédition la procédure de retour décrite à l'article 11 ci-après.

En cas de livraison par un transporteur nécessitant une prise de rendez-vous avec le Client, le transporteur prend contact avec le Client dans les plus brefs délais pour convenir d'un rendez-vous de livraison, 30 jours calendaires au plus tard à compter de la date de validation de commande.

BY MARY PARIS ne peut être responsable de retard de livraison dû exclusivement à une indisponibilité du Client après plusieurs propositions de rendez-vous par le transporteur.

Si à l'occasion d'une même Commande, les dates de livraison de plusieurs Articles diffèrent, la date de livraison est basée sur la date la plus éloignée de la date de commande.

11. RETOUR

En cas de livraison d'un Article ne correspondant pas à la Commande du Client, ou de défectuosité liée au transport, le Client pourra retourner ledit Article auprès de BY MARY en suivant la procédure prévue ci-après et accessible sur le Site.

Cette procédure de remboursement est exclusive de tout échange, et ce, aux fins d'épargner au Client les délais et modalités des procédures d'échange susceptibles de présenter un inconvénient majeur pour ce dernier.

Une fois effectuée la vérification des Articles retournés, BY MARY PARIS s'engage à rembourser le Client dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente (30) jours calendaires suivant la date de réception du colis de retour, sur le compte bancaire ou le compte de paiement du Client utilisé pour le paiement des Articles.

Voici les modalités de retour :

Le retour de vos modèles est totalement gratuit (hors commandes effectuées durant les outlets sur notre e-boutique) Le client dispose d'une étiquette prépayée dans son colis. (Hors commandes effectuées durant les outlets sur notre e-boutique)

Par voie postale Standard

Pour effectuer un retour :

1. Insérer dans le carton la facture préalablement imprimée, ainsi que les articles à retourner.
3. Coller l'étiquette postale prépayée sur le carton
4. Déposer le carton à la poste.

Si un client a perdu son étiquette prépayée, il peut contacter le Service Client afin qu'il lui en fournisse une autre.

Afin de suivre l'acheminement du retour de son colis, ne pas oublier de noter le numéro de suivi.

Seuls les produits neufs, non portés et non salis seront remboursés. L'article doit être retourné dans son emballage d'origine accompagné de l'étiquette du vêtement.

Si les produits sont neufs, non portés, et non salis, le client sera remboursé sans démarche supplémentaire, dans un délai de 4 à 10 jours suite à l'envoi de son colis. Le remboursement sera effectué via le mode de paiement choisi pour la commande : vous serez recredité de la somme des articles retournés.

Attention : pour les modèles achetés durant les outlets sur notre e-boutique, les frais de retour sont à la charge du client. Les modèles ne sont pas livrés avec une étiquette prépayée.

Si les produits sont neufs, non portés, et non salis, seront remboursés sans démarche supplémentaire, dans un délai de 4 à 10 jours suite à l'envoi de votre colis. Le remboursement sera effectué via le mode de paiement choisi pour la commande : vous serez recredité de la somme des articles retournés.

Les frais de livraison facturés lors de l'expédition sont remboursés si l'ensemble de la commande est retourné dans un délai de 14 jours. En revanche si la commande contient plusieurs articles et que le client souhaite n'en retourner qu'une

partie ou qu'il retourne ses articles dans un délai supérieur à 14 jours après la réception, les frais de livraison ne vous seront pas remboursés.

Attention : pour les modèles achetés durant les outlets sur notre e-boutique, les frais de retour sont à votre charge. Les modèles ne sont pas livrés avec une étiquette prépayée.

12. DROIT DE RETRACTATION

En vertu de la Directive communautaire 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs dans le cadre des contrats de ventes à distance, telle que transposée dans le pays du Client, ce dernier est en droit d'annuler sa commande à tout moment dans un délai de 14 jours calendaires suivant la date à laquelle il a reçu les produits.

Le Client dispose donc d'un délai de 30 jours calendaires à compter de la réception de sa Commande pour exercer Son droit de rétractation et cela sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités.

Une fois effectuée la vérification des Articles retournés, BY MARY PARIS s'engage à rembourser le Client de l'intégralité des sommes versées au titre de sa Commande (y compris les frais de livraison dans le cas d'une commande avec livraison Express pour laquelle la totalité des modèles ont été retournés) dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente (30) jours calendaires suivant la date de réception du colis de retour, sur le compte bancaire ou le compte de paiement du Client utilisé pour le paiement des Articles.

13. SERVICE CLIENT

Pour toute information ou question, pour un suivi de commande, ou pour faire jouer la garantie, le Client doit contacter le service clientèle par email en remplissant le formulaire contact situé sur la page contact du site ou par téléphone au 06 31 77 65 71 ou 06 44 03 12 13 (prix d'un appel local) du lundi au vendredi de 9h à 19h.

Pour les autres pays européens : au +33 631 77 65 71 ou +33 644 03 12 13 (coût de communication internationale à la charge du client) du lundi au vendredi de 9h à 18h.

14. GARANTIES

Les Articles sont garantis contre les défauts de conformité et les vices rédhibitoires dans les conditions prévues aux articles 1641 à 1649 du Code Civil et L 211-1 et suivants du Code de la Consommation, et ce à compter de la livraison :

- Article 1641 du Code civil : le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.
- Article 1648 alinéa 1 du Code Civil : l'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice.
- Article L 211-4 du Code de la consommation : le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.
- Article L 211-5 du Code de la consommation : pour être conforme au contrat, le bien doit : 1/

Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;

- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;

2/ Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.

- Article L 211-12 du Code de la consommation : l'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.

Cette garantie permet au Client de renvoyer les Articles livrés défectueux ou non conformes pour remboursement dans les conditions susvisées.

15. CONVENTION SUR LA PREUVE

Le Client reconnaît et accepte que les systèmes d'enregistrement de la Commande fassent preuve de l'ensemble des transactions passées entre BY MARY PARIS et le Client.

Le Client reconnaît et accepte que la preuve de l'acceptation des CGV est caractérisée en cochant la mention " J'ai lu et j'accepte les conditions générales de Vente ".

A cet effet, le Client reconnaît et accepte que les données informatisées conservées au sein des serveurs informatiques de BY MARY dans des conditions raisonnables de sécurité et d'intégrité, soient considérées, de manière irréfutable, comme la preuve de l'acceptation des termes des CGV et la preuve de l'ensemble des transactions passées entre BY MARY PARIS et le Client.

BY MARY archivera les bons de Commande et les factures sur un support fiable et durable, conformément aux dispositions de l'article 1348 du Code civil et en garantit l'accès au Client à tout moment s'il en fait la demande conformément aux dispositions de l'article L. 134-2 du Code de la consommation.

En conséquence, sauf erreur manifeste de BY MARY PARIS prouvée par le Client, ce dernier ne pourra pas contester la recevabilité, la validité ou la force probante des CGV et du contenu de la Commande, sur le fondement de quelque disposition légale que ce soit et qui spécifierait que certains documents doivent être écrits ou signés pour constituer une preuve.

Ainsi, ces éléments constituent des preuves et, s'ils sont produits comme moyens de preuve par BY MARY PARIS dans toute procédure contentieuse ou autre, seront recevables, valables et opposables de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

À tout moment, le Client a la faculté d'imprimer, de télécharger, et de conserver sur support papier et électronique un exemplaire des CGV.

16. RESPONSABILITE

BY MARY PARIS se réserve le droit de modifier les informations contenues dans ce Site à tout moment et sans préavis.

BY MARY PARIS s'engage à décrire avec la plus grande exactitude les Articles vendus sur le Site et à assurer dans les meilleures conditions possibles la mise à jour des informations qui y sont diffusées.

Toutefois, BY MARY PARIS ne peut garantir l'exactitude, la précision ou l'exhaustivité des informations mises à la disposition des Clients au sein du Site.

En cas de différences non substantielles entre les photos de présentation des Articles sur le Site, textes et illustrations et les Articles commandés, la responsabilité de BY MARY PARIS ne sera pas engagée.

La responsabilité de BY MARY PARIS ne pourra pas être retenue en cas de manquement à l'une de ses obligations contractuelles résultant d'un cas fortuit ou d'un cas de force majeure tel que défini par la jurisprudence rendue par les juridictions françaises.

Notamment BY MARY PARIS ne sera pas tenue responsable de toute inexécution ou retard dans l'exécution de Commandes, causés par des événements hors de son contrôle (« Cas de Force Majeure »).

Un Cas de Force Majeure inclut tout acte, événement, non-réalisation, omission ou accident au-delà du contrôle de BY MARY et inclut en particulier (sans limitation) :

1. Grèves, fermetures ou autres actions industrielles.
2. Agitation civile, émeute, invasion, attaque terroriste ou menace d'attaque terroriste, guerre (déclarée ou non), ou menace ou préparation de guerre.
3. Feu, explosion, tempête, inondation, séisme, affaissement, épidémie ou autres catastrophes naturelles.
4. Impossibilité d'utiliser les transports par rails, bateaux, avions, routes ou autres moyens de transport privés ou publics.
5. Impossibilité d'utiliser les réseaux de télécommunications publiques et privées.
6. Actes, décrets, législation, réglementations ou restrictions de tous gouvernements.
7. Grève, défaillance ou accidents de transport maritime, postal ou autres.

L'exécution des CGV sera suspendue tant que durera le Cas de Force majeure et les délais d'exécution et de livraison seront prolongés d'autant. BY MARY s'efforcera dans la mesure du possible de faire cesser le cas de Force Majeure ou de trouver une solution lui permettant d'exécuter ses obligations contractuelles malgré le cas de Force Majeure.

BYMARY est uniquement responsable de tout dommage direct et prévisible au moment de l'utilisation du Site ou de la conclusion du contrat de vente avec le Client, à l'exclusion de tous dommages indirects.

17. LICENCE

BY MARY accorde une licence limitée à l'accès et à l'utilisation du Site une utilisation personnelle et non professionnelle ou commerciale du Site en faveur du Client.

En aucun cas le Client n'est autorisé à télécharger ou à modifier tout ou partie de ce Site sans l'autorisation écrite et expresse de BY MARY.

Ce Site ou toute partie de ce Site ne doit en aucun cas être reproduit, copié, vendu ou exploité pour des raisons commerciales ou professionnelles sans l'autorisation écrite et expresse de BY MARY.

Le Client ne doit pas utiliser des techniques permettant de copier une marque, un logo ou toute autre information (notamment images, texte, maquettes) dont BY MARY est propriétaire sans son accord express et écrit.

BY MARY autorise le Client, à titre non exclusif et révocable, à créer un lien hypertexte pointant sur la page d'accueil du Site à la condition que ce lien ne puisse créer à l'encontre des Articles, de BY MARY ou de l'une quelconque de ses marques déposées, un caractère mensonger, faux, péjoratif, contrefaisant ou pouvant porter préjudice à BY MARY.

En aucun cas la création de ce lien hypertexte ne pourra engager la responsabilité de BY MARY, à quelque titre que ce soit.

18. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Les données personnelles collectées sur le Site sont destinées à BY MARY.

BY MARY s'engage à protéger les données personnelles de ses Clients.

Toutes les données personnelles concernant le Client recueillies par BY MARY sont traitées avec la plus stricte confidentialité, conformément aux dispositions :

France : de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'Informatique, aux Fichiers et aux Libertés, pour les besoins du traitement des Commandes.

Les informations et données personnelles des Clients sont nécessaires à la gestion des Commandes et des relations avec les Clients, ainsi que pour les tenir informés de toutes les offres et informations commerciales susceptibles de les intéresser.

Elles peuvent être transmises aux prestataires et partenaires contractuels qui interviennent et contribuent à la gestion des Commandes de BY MARY.

Ces informations et la gestion des Commandes sont également conservées à des fins de sécurité, afin de respecter les obligations légales et réglementaires et ainsi que pour permettre à BY MARY d'améliorer et personnaliser les services proposés aux Clients.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant.

Pour exercer ce droit, le Client doit adresser un email ou un courrier au Service Client de BY MARY en remplissant le formulaire de contact situé sur le site ou en écrivant à l'adresse suivante : BY MARY Service client 16 TRAVERSE JEAN KALAN 13810 EYGALIERES et en indiquant ses nom, prénom, e-mail adresse et ses références client.

Chaque demande doit être signée et accompagnée de la photocopie d'un titre d'identité portant signature du Client et préciser l'adresse de réponse. Cette réponse sera alors adressée dans un délai de 2 mois suivant la réception de la demande.

Lors de la saisie de données personnelles au sein du Site et préalablement à leur collecte, tout Client dispose de la faculté d'accepter de recevoir des informations relatives aux Articles des différentes marques du Groupe SMCP.

Conformément à la législation en vigueur, de telles informations ne seront adressées au Client que, si et seulement si, il a accepté expressément de les recevoir.

19. OFFRES COMMERCIALES ET NEWSLETTERS

BY MARY est susceptible d'adresser aux Clients des offres commerciales par courrier, email, sms, téléphone ou via l'ensemble des espaces web animés par BY MARY ou l'une quelconque de ses filiales sur les réseaux sociaux, sous réserve d'acceptation préalable.

Le Client dispose à tout moment de la faculté de s'opposer sans frais à ses envois de prospection commerciale, en cliquant sur le lien « se désabonner » figurant dans chaque email.

20. COOKIES

Lors de la consultation du site, des informations relatives à la navigation des Clients sont susceptibles d'être enregistrées dans des fichiers "Cookies" installés sur leur terminal (ordinateur, tablette, Smartphone).

Ces cookies sont émis par BYMARY dans le but de faciliter la navigation sur le site et permettent de reconnaître le navigateur des Clients lorsqu'ils sont connectés au Site.

Ces cookies sont émis afin de :

- Etablir des statistiques de fréquentation (nombre de visites, de pages vues, d'abandon dans le processus de commande, ..)

- Adapter la présentation du Site aux préférences d'affichage des terminaux,

- Mémoriser des informations saisies dans des formulaires, gérer et sécuriser l'accès à des espaces réservés et personnels tels que le compte Client et à gérer le panier de Commande.

- BY MARY se réserve le droit d'implanter des cookies dans l'ordinateur du Client lors des visites sur le Site.

Un cookie est un petit fichier qui est envoyé sur l'ordinateur du Client et stocké sur son disque dur. Si le Client est enregistré chez BY MARY, son ordinateur stockera un cookie identifiant qui lui fera gagner du temps à chaque fois qu'il retournera sur le site BY MARY car il se rappellera de l'adresse mail du Client.

Un cookie ne permet pas d'identifier le Client mais a pour objet de signaler toute précédente visite du Client sur le Site afin d'aider BY MARY à personnaliser ses services.

Le Client peut effectuer des paramétrages afin que les cookies soient désactivés et éviter ainsi que des cookies soient installés, sans son accord exprès, dans son ordinateur.

Tout paramétrage mis en œuvre par le Client sera susceptible de modifier la navigation sur Internet et les conditions d'accès à certains services du Site nécessitant l'utilisation de Cookies.

Le Client peut exprimer et modifier à tout moment ses souhaits en matière de cookies, par les moyens décrits ci-dessous. Le Site utilise des applications informatiques émanant de tiers, qui permettent au Client de partager des contenus du Site avec d'autres personnes ou de faire connaître à ces autres personnes son opinion concernant un contenu du Site. (Réseaux sociaux tels que Facebook, "Google+", "Twitter", etc).

Lorsque le Client consulte une page du Site contenant un bouton "Partager" ou "J'aime", son navigateur établit une connexion directe avec les serveurs du réseau social concerné.

S'il est connecté au réseau social lors de sa navigation, les boutons applicatifs permettent de relier les pages consultées à son compte.

S'il interagit au moyen des plug-ins, par exemple en cliquant sur le bouton « J'aime » ou en laissant un commentaire, les informations correspondantes seront transmises au réseau social concerné et publiées sur son compte.

Si le Client ne souhaite pas que les réseaux sociaux relient les informations collectées par l'intermédiaire du Site à son compte, il doit se déconnecter du réseau social concerné avant de visiter le Site.

BYMARY n'est en aucun cas responsable à quelque titre que ce soit du contenu ou du fonctionnement de l'un quelconque des réseaux sociaux, y compris ceux qui peuvent être reliés au Site.

21. PROPRIETE INTELLECTUELLE

BYMARY est exclusivement titulaire des droits de propriété intellectuelle :

- sur les Articles proposés sur le Site,
- sur les marques associées aux Articles,
- sur le Site, et notamment sur son arborescence, sur l'organisation et le titrage de ses rubriques, sur l'identité visuelle et graphique, sur son design, sur son ergonomie, ses fonctionnalités, sur les logiciels, textes, images animées ou fixes, sons, savoir-faire, dessins, graphismes et tout autre élément composant le Site,
- sur les bases de données, leur structure et leurs contenus, conçues et gérées par BY MARY pour les besoins de l'édition du Site,
- sur tous les éléments de conception du Site qu'ils soient graphiques ou techniques,
- sur les noms, sigles, logos, couleurs, graphismes, ou autres signes qui pourraient être utilisés, réalisés ou mis en œuvre par BY MARY.

Il est en conséquence interdit de reproduire sous quelque forme que ce soit, de manière directe ou indirecte, les éléments visés à l'alinéa précédent, ainsi que d'altérer les marques, brevets, noms, sigles, logos, couleurs, graphismes ou autres signes figurant sur les éléments mis à disposition au sein du Site, et plus généralement d'utiliser ou exploiter ces éléments autrement que dans le cadre de l'exécution des présentes.

A ce titre, la reproduction ou l'utilisation de tout ou partie de ces éléments est seulement autorisée aux fins exclusives d'information pour un usage personnel et privé, toute reproduction et toute utilisation de copies réalisées à d'autres fins étant expressément interdites.

Toute autre utilisation, sauf autorisation préalable et écrite de BYMARY est constitutive de contrefaçon et sanctionnée au titre de la propriété intellectuelle.

Toute création de liens hypertextes vers la page d'accueil du Site, ou toute autre page du Site, est soumise à l'accord préalable et écrit de BY MARY.

22. MODIFICATION DES CGV

Compte tenu des évolutions possibles du Site et de la réglementation, BY MARY se réserve le droit de modifier à tout moment les CGV.

Les nouvelles CGV seront, le cas échéant, portées à la connaissance du Client par modification en ligne et seront applicables aux seules ventes réalisées postérieurement à la modification.

23. DROIT APPLICABLE

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

Tout litige relèvera de la compétence exclusive des tribunaux français du lieu de domicile du Client, à défaut d'accord amiable entre le Client et BY MARY.

Les présentes CGV n'affectent nullement les droits légaux du Client en tant que consommateur. Pour obtenir de plus amples informations sur ses droits, il doit contacter son autorité locale ou un organisme de conseils aux consommateurs.